**Стълбове**:цифрова икономика,ел. и моб. бизнес,ел.правителство  
**Предпоставки за развитие на ИО**:качествените промени във всички свери на човешката дейност(бързото разв. на комп.тех. и инф.технологии),цифровата рев.(преминава се от аналогова в циф.техника за представяне на и-я)  
**Характеристики на ИО**:висока заетост в сверите на услугите,проложение на ИКТ във всички икон. и соц. дейности,свободен достъп до световните знания благ. на интернет суп.маг.,необвързано раб. време и място,приоритет на знанието и образованието,информацията получава приоритет пред другите ресурси  
**В резултат на развитието на ОИ ще бъдат решени проблемите**:конкурентно способ. на иконом.,качеството на стоките и услугите,работоспособността на обществото  
**I2010-Европ.Информ.Об.за растеж и заетост**:за цел опред. осн. предизв. и насоки за разв. на ИО и устойчив икономически растеж:  
**Основни насоки**:конкурентно способ. вътрешен пазар за услг. на ИО,засилване на инвестициите и иновациите,разв. на ел.бизнес,приобщаване на насел.към ИО,пов. Кач. на живота с ел. прав.,  
**Причини за неравномерен подход към ИО**:различно развитие на ИКТ,разл. Възм. За инвестиране,разл. равн на информац.законодателство,разл. стратегии за форм. ИО  
**Характеристики на ЦИ**:интернет,разв. телекомуникации,стаб.платф. за ел. бизнес,преход към безх. документи,появяват се вирт. предприятия  
**Фактори за влияние на ИКТ върху бизнеса**:навлизане на инт. във всички сфери,поява на циф. фирма,повишаване знач. на икономиката на знанието,развитие и обвързване на глобалната икономика,ел.прав. използва инте.технолог.,отношен.на фирмите с клиенти,доставчици.…в цифрова среда.  
**Цифров.фирми**:по-чуствителни към околната бизнес среда и реагират по бързо на промени.  
**Корпоративен портал(интранет):**общ изглед към информ. ресуриси,  
**КП Обхваща всички функционални области на бизнеса:**проектиране и производство,продажби и маркетинг,упр.на пперсонала,финанси и счетоводство  
**Икономика на знанието**:нов етап в разв. на ИО,знанието играе реш. роля в,произв. На знанието се прев.в богатство,  
**Знанието се характеризира със следните особенности**.:дискретност,достъпност,не се изхабява след като се използва  
**Иновационен мениджър**:за решаване на проблеми на ИЗ,посредник между производ. и потребителите на знание.  
**Иновация**:приложение на дадено откритие в пазарни условия,реализира се само на пазара при взаимоот.на продав. и купувачи.   
**Основни принципи за развитие на ИО**:Фокус върху гражданите,достъпност,пълна съвмест.с полит.на ЕС,интегр. на нац. ИКТ ресурси,сигурност на информ. и мрежите,ефективност и ефикасност,кач. на електронното съдържание,сътрудничество.  
**Готовността на ИО се измерва чрез степентта на**:развитие на информ.и кум.инфраструктура,успешни интегр. на ИКТ в бизнеса,местните ел.общества,електронното управление  
**Критични фактори за успех**:политическа воля,осъществяване на ефективни публич. и частни партн-ва,кординац. на дейностите с европа и други народни прог. за развитие на ИО   
**Основни признаци на ИО**:осъзнаване на приоритета на информацията сравнение с другите прод.,иф. се превр. в най-важната основа на всички чов.дейности,еднакви възмож.на достъп до инф. На всички,безопасност и сиг.на информацията,взаимодиствие с всички държ.стр-ри на базата на ИКТ  
**Заплахи за ИО**:нарастващо влияние на средств. за масова инф. върху общест..инф.могат да разрушат личния живот,кач. достоверната информ.по трудно се подбира,част от нас.трудно се адап. Към ИО  
**Информационен ресурс на ИО:**натрупани и обобщени знания,материализирани в различни документи,бази от данни.  
**Информационни ресурси на страната:**се приемат за стратегически ресурси аналог по знач. на матер.,прир и др. рес.  
**Информационен продукт**:отразява информ.модел на неговия производ.представя неговата собствена представа за конкретната област за която е създаден,резулт. от интелект. дейност,съвкупност от данни във веш. или не веш. форма за покупка продажба  
**Фази на създаване на информационния продукт**:търсене на информация и подбор на източници,аналитична синтетична преработка,подготовка на съдържанието,оформяне,оценка и актуализация с изискванията на пазара  
**Изисквания към информационния продукт**:ориентация,пълнота и достъпност,достоверност,точност,актуалност,съответваща на действащите нормативи стандарти  
**Видове информационни услуги**:справочни,телекумуникациони,консултански,технически,рекламни,сервизни  
**Пазар на информационните продукти се обособяват 5-сектора:**делова инф.,инф.за специалисти,потреб.инф.,образоват.услуги,осигур.на инф. системи и средства  
**Делова информация.:**борсова и фин.информ.,статистич.инф.,търговска инф.  
**Информация за специалисти:**професионална за юристи,инж,преподав.,лекари,научно техн.инф.  
**Потребителска информация.**:новости,литература,развлекателна,разпис за транспорта  
**Образователни услуги**:за различна степен.и форми на образование под формата на учебници  
**Осигуряване на информационни системи и средства се състои**:програмни прод.,технически средства,консултиране,подг.на информ. източници,разраб.на информ. системи